

# 令和5年度事業報告

## I 観光振興事業

### 1. 観光誘客事業

観光需要の把握などマーケティングの視点から、観光資源を発掘し、磨き上げを行う。また、観光人材育成研修の実施やキャンプ場運営を通じて観光誘客に貢献する。

#### (1) 地域の魅力創造事業

市内の地域資源の調査やモニターツアー等の実施により観光ニーズを把握し、魅力ある体験プログラム・旅行商品の開発や誘客に向けた効果的なイベントを実施する。

##### ① 「国指定無形民俗文化財「日本一の大凧」を世界へ！

江戸時代から続く「相模の大凧」の初の体験コンテンツ化！

「作る×揚げる×学ぶ」世界に一つだけの大凧作り体験ツアー」の実施

観光庁所管の「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業①一般型」に採択され、現在、相模原市、民間事業者(株)JTB 相模原支店、WAmazing(株)、任意団体(相模の大凧文化保存会、小原宿本陣祭実行委員会、津久井商工会、城山町祭囃子連絡協議会)と協働して、コンテンツ開発(ツアー造成)に取り組んだ。

#### <実施内容>

大凧(3間凧)制作・凧揚げ体験、オリジナルミニ凧制作などをメインコンテンツに、農林水産省“うちの郷土料理”の認定を受けた「酒まんじゅう」や、小原宿本陣祭、城山のお囃子など地域の芸能祭り体験、幻の郷土料理「かんこ焼き」体験などをサブコンテンツとして、3回(11月上旬・中旬・12月上旬)のモニターツアーを実施した。

また、コンテンツの情報発信として、OTA 販売整備、LP 制作、動画制作、訪日メディアの情報発信、KOL(インフルエンサー)による情報発信などを実施した。

#### 【ツアー内容】

・1回目…11月3日(金)～11月4日(土) 参加人数 12名

内容：小原宿本陣、ミニ凧作り、ミニ凧揚げなど

・2回目…11月25日(土)～11月26日(日) 参加人数 23名

内容：ミニ凧作り、ミニ凧揚げ、紙貼り体験、かんこ焼き体験、城山お囃子鑑賞

・3回目・・・12月2日(土)～12月3日(日) 参加人数 24名

内容: かんこ焼き体験、城山お囃子鑑賞、3間凧仕上げ、3間凧揚げ

#### 【情報発信】

○多言語ツール:日本語&繁体字、日本語&英語

・ミニ凧の制作手順・凧揚げの仕方説明および大凧まつりのご紹介

・伝統文化「かんこ焼き体験のレシピ・手順等」と「お囃子とは(和楽器や編成などの説明など)

○販売整備(WAmazing Play)

日本語:<https://jp.wamazing.com/activity/detail/3397>

繁体字:<https://tw.wamazing.com/activity/detail/3397>

英語:<https://www.wamazing.com/activity/detail/3397>



QRコード

○プロモーション:LP制作

<公開日>令和6年2月5日

<公開言語>日本語、繁体字、英語

<掲載 URL>

日本語:<https://tours.e-sagamihara.com/jp/>

繁体字: <https://tours.e-sagamihara.com/tw/>

英語: <https://tours.e-sagamihara.com/en>



QRコード

○プロモーション:動画制作

<納品日>令和6年1月16日

<納品物>動画(2分程度)2本、日本語&繁体字、日本語&英語

「いい～さがみはら」インバウンド向け特設ページで紹介



QRコード

OKOLによる発信

Nanさん(台湾人)

[https://www.instagram.com/nan\\_tokyo\\_daily/](https://www.instagram.com/nan_tokyo_daily/) (50,000 フォロワー)



QRコード

②「藤野エリア全体がリトリートスポットに！自然と共生する日本の里山の食文化&農的暮らしで心も体も癒されるウェルビーイングな滞在型ツアー造成事業」

観光庁所管の「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業②インバウンド販売モデル構築型」に採択され、NPO 法人自然体験学校みどり校が主体で実施。当協会は、連携先として協力している。

<実施内容>

販売実績のある既存の体験プログラムに、インバウンドへも訴求力の高いプログラムと宿泊を加えた「東アジア訪日リピーター・アメリカ居住者(観光・ビジネス)」向けの「滞在型リトリートツアー」を造成。11月上旬にモニターツアーを実施。

(2) キャンプ場運営事業

市営の上大島キャンプ場及び望地弁天キャンプ場の管理運営を行い、市民に憩いの場を提供する。

【開設期間】3月～11月(報告は4月～11月)

※宿泊は、4月～11月

【利用状況】

○利用人数	上大島	34,896人(前年比93.6%)
	望地弁天	5,102人(前年比112.9%)
	合計	39,998人(前年比94.9%)

○利用組数	上大島	6,288 組(前年比 85.7%)
	望地弁天	687 組(前年比 84.1%)
	合計	6,975 組(前年比 85.6%)

【今年度実績】

(人・組・円)

	5年度											
	上大島				望地弁天				合計			
	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル
4月	4,335	793	1,094,000	548,300	515	91	115,000	29,500	4,850	884	1,209,000	577,800
5月	5,672	865	1,391,000	768,400	978	138	204,500	81,000	6,650	1,003	1,595,500	849,400
6月	2,427	514	698,000	316,000	269	53	68,000	18,000	2,696	567	766,000	334,000
7月	4,297	748	1,149,000	578,100	754	77	151,500	82,000	5,051	825	1,300,500	660,100
8月	4,791	736	1,114,000	760,800	412	53	79,000	40,500	5,203	789	1,193,000	801,300
9月	3,851	745	1,180,500	511,900	385	84	134,000	30,000	4,236	829	1,314,500	541,900
10月	3,665	721	1,088,500	449,600	997	81	177,500	33,000	4,662	802	1,266,000	482,600
11月	3,420	679	1,019,000	507,700	540	77	128,000	38,500	3,960	756	1,147,000	546,200
3月	2,438	487	519,000	288,800	252	33	43,000	21,000	2,690	520	562,000	309,800
合計	34,896	6,288	9,253,000	4,729,600	5,102	687	1,100,500	373,500	39,998	6,975	10,353,500	5,103,100

## 2. 観光PR事業

魅力ある観光の情報を各種媒体(メディア、ポスター・チラシ、HP・SNS等)により発信するとともに、市内外の物産展等への出展を通して、効果的なシティセールスを推進し、観光誘客を図る。

### (1) 観光情報等発信事業

#### ① HP(多言語含む)、SNSによる発信

本観光協会ホームページ「いい～さがみはら」内で、市内の旬な情報やイベント情報を発信するほか、夏のお祭りやイベントなど数年ぶりに再開する催し情報を中心に積極的に情報更新を行った。

#### 【令和6年3月31日現在】

・PV(ページビュー)数: 1,319,805 件 ※昨年度比 182,723 件増

キャンプ場のページへのアクセスが多いことに加えて、今年は季節ごとのイベントやお祭りページの閲覧数が目に見えて増えている。今後は、アクセスのレポートを基に各ページの充実を図っていきたい。

•追加掲載スポット数:0

HP への追加掲載はできなかったものの、X(旧 Twitter)や Instagram の投稿をメインとし、季節イベント情報や観光情報の発信を中心に発信した。観光情報のリアルタイムの更新を行い市内外に発信した。

【令和6年3月31日現在】

•Instagram:平成31年4月29日開始

投稿数 263 件

フォロワー数 2,766 人

•X(旧 Twitter):令和3年2月22日開始

投稿数 4,679 件

フォロワー数 2,426 人

•Facebook:令和3年2月26日開始

投稿数 124 件

フォロワー数 680 人

② 相模原市観光インフォメーションコーナーの設置

橋本駅南口・北口の「相模原市観光インフォメーションコーナー」、イオン橋本店6階の「観光情報コーナー」において観光情報の提供を実施した。

イオン橋本階6観光情報コーナーについては、事務所移転に伴い2月12日(月祝)に閉鎖、2月19日(月)より、きらぼし銀行ビル1階共有スペースにて再開。





### ③ 相模原市観光親善大使事業

相模原市観光親善大使事業運営委員会の事務局を担い、観光親善大使の活動を通して観光PRなどを行った。また、X(旧 Twitter)やFacebookを活用し、積極的に情報発信をすることで、シティセールスに貢献した。

#### ア 終身名誉観光親善大使

片山 右京 氏(元 F1レーサー。登山家、自転車競技選手)

#### イ 名誉観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和7年3月31日

野村 邦丸 氏(ラジオパーソナリティー)

タブレット純 氏(歌手、お笑いタレント)

冨永 愛 氏(モデル)

稲葉 友 氏(俳優)

津田 雄一 氏(小惑星探査機「はやぶさ2」プロジェクトリーダー)

#### ◆委嘱期間令和5年4月1日から令和8年3月31日

中谷 潤人 氏(プロボクサー)

#### ウ 特別観光親善大使 ◆委嘱期間令和5年4月1日から令和6年3月31日

Aty(道志川の自然を SNS でPRをしているカワウソ)

はやツー君(小惑星探査機はやぶさ2のマスコットキャラクター)

#### エ 第17代観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和5年3月31日

遠藤 礼菜 (えんどう あやな)さん 南区在住

鈴木 楓 (すずき かえで)さん 緑区在住

八木 悠子 (やぎ ゆうこ)さん 緑区在住

オ 第17代観光親善大使 派遣実績

No.	月 日	曜日	内 容	派遣人数
1	4月7日	金	J:COM Live ニュース出演	3
2	4月7日	金	タウンニュース誌 取材	1
3	4月8日	土	第2回 Route di SAGAMIHARA	2
4	5月13日	土	第50回相模原市民若葉まつり	3
5	5月14日	日	第50回相模原市民若葉まつり	3
6	5月27日	土	Tour of Japan	1
7	6月22日	木	めぐり報インタビュー	1
8	6月25日	日	ムーンウォーク世界大会	1
9	6月30日	金	J:COM Live ニュース出演	1
10	7月9日	日	ふれあい科学館 400万人記念式典	1
11	7月22日	土	鶴ヶ丘夏まつり	1
12	7月27日	木	夏の旅観光展 in 大宮駅	1
13	7月28日	金	夏の旅観光展 in 大宮駅	1
14	8月4日	金	橋本七夕まつり	1
15	8月17日	木	JR 橋本駅改札前ブース出展	1
16	8月18日	金	JR 橋本駅改札前ブース出展	1
17	8月19日	土	JR 橋本駅改札前ブース出展	1
18	8月20日	日	JR 橋本駅改札前ブース出展	1
19	8月26日	土	相模原納涼花火大会	2
20	9月17日	月	よさこい RANBU!	2
21	10月15日	日	城山もみじまつり	2
22	10月21日	土	SDGs アワード	1
23	10月29日	日	藤野ふる里まつり	2
24	11月3日	金・祝	相模原協同病院イベント	2
25	11月19日	日	第7回つくい湖湖上祭	1
26	2月23日	金・祝	第43回さがみはら観光写真コンテスト	1

38

※出演数38 うち市外イベント4(昨年度実績 出演数51 うち市外イベント1)

カ 情報発信について

- X(旧 Twitter) フォロワー数…第17代活動開始時 2,589名  
3月31日現在 2,729名
- Facebook フォロワー数…第17代活動開始時 750名  
3月31日現在 831名
- Instagram フォロワー数…第17代活動開始時 1,607名  
3月31日現在 1,788名

## (2)観光写真コンテスト事業

### 「第43回さがみはら観光写真コンテスト」の実施

『いい～さがみはら』をテーマとし、市内の行事、祭り、自然景観、都市景観、文化財などを対象として写真コンテストを実施することにより、市民の観光意識の高揚を図るとともに、写真を本市観光のPRとして活用する。

今回より、参加者の固定化解消と出展者の数の増加を期待し、県内観光協会及び、美術関連施設への周知や、募集告知のPR展示及び、「キッズ・学生部門」を新設するなどした。

- ・写真募集期間 令和5年11月1日(水)～12月27日(水)
- ・応募作品数 314点(応募者数91名) ※前年度実績:(261点、78名)

最優秀賞1点(相模原市長賞)、特選3点(相模原市議会議長賞、相模原商工会議所会頭賞、相模原市観光協会代表理事賞)、部門賞5点、入選15点、審査員特別賞2点

・メディアにも積極的に情報提供を行い、タウンニュース、毎日新聞にて取り上げられた。

### ◆入賞作品巡回展示スケジュール◆

- ・2月26日(月)～3月15日(金) 【中央区】きらぼし銀行相模原支店ビル
- ・3月1日(金)～3月31日(日) 【南区】相模大野駅パブリックインフォメーションコーナー
- ・3月16日(土)～3月25日(月) 【緑区】アリオ橋本
- ・4月6日(土)・7日(日) 市民桜まつり会場

## (3)フィルムコミッション事業

### 【令和5年度 問い合わせ件数】(つくい事務局含む)

区分	映画	TV番組	CM	その他	合計
4月	4	16	3	6	29
5月	5	17	8	10	40
6月	5	16	2	8	31
7月	1	15	5	5	26
8月	9	18	8	9	44
9月	5	18	11	4	38
10月	7	16	8	6	37
11月	1	22	7	7	37
12月	8	10	3	4	25
1月	2	16	5	8	31



2月	6	16	8	6	36
3月	6	12	6	14	38
合計	59	192	74	87	412

【令和5年度 撮影成立件数】

区分	映画	テレビ	CM	その他	合計
さがみはら	3	23	4	14	44
つくい	6	13	9	8	36
合計	9	36	13	22	80

【令和5年度 撮影実績件数】※つくい事務局含む

■問い合わせ件数・・・412件:前年比89.0% ■撮影件数・・・80件:前年比89.9% ■調整中件数・・・17件(映画:5件 テレビ:9件 CM:2件 その他:1件) ■エキストラ動員数 令和5年4月～令和6年3月・・・約590名

【公開・放送予定の作品】

《映画》

「家出レスラー」令和6年5月17日(金)公開、「逃走中 THE MOVIE」令和6年7月19日(金)公開、「かくしごと」令和6年公開予定、「化け猫あんずちゃん」令和6年7月公開  
「はたらく細胞」令和6年公開予定

《ドラマ》

「ゴーストヤンキー」(テレビ神奈川)令和6年4月18日～、「ウルトラマン新シリーズ(TBS)」令和6年放送予定、「推しの子」(Amazon Prime Video)令和6年冬配信予定

【経済効果】

■直接的経済効果・・・約1,194万円(前年2,535万円) ■総撮影日・・・105日(前年115日)

【事業の周知、広報活動】

○「さがみはらフィルムコミッション」情報発信

ホームページやSNSを通じ、日々の活動内容や支援作品放送・公開情報の紹介、エキストラ募集、イベント情報の告知などを行いました。

○さがみはらフィルムコミッションパネル展示

《実施予定》

「市役所本庁舎1階ロビー」令和6年5月28日(火)～6月30日(日)、「相模原公園展示スペース」令和6年秋頃で検討中

【エキストラ・ロケ物件登録件数】※令和6年3月末現在

・エキストラ・・・994名、・ロケ物件・・・94件

【ホームページアクセス解析】(令和5年4月～令和6年3月末まで)

・表示回数・・・6.9万回(前年89,848) ・ユーザー数・・・24,916(前年28,214)

・閲覧元・・・モバイル端末:18,751(前年20,411) / PC:5,776(前年7,330)

【Twitter】

・フォロワー:786 人(前年 574 人)

## II アンテナショップ等運営事業

【報告期間】令和5年4月1日～令和6年3月31日

【営業時間】年中無休※元旦除く:10:00～21:00(勤務時間:9:30～21:30)

スタッフ:正規職員 1 名(店長)、パート職員19名(内副店長 1 名)

(1) 営業状況

(単位:千円,客数・人,客単価・円)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
売上目標	11,870	11,999	11,928	12,828	11,676	11,841	14,017
売上実績	12,878	12,679	12,963	13,348	12,287	11,643	12,714
達成率	108.5%	105.7%	108.7%	104.1%	105.2%	98.3%	90.7%
前年売上	11,752	11,880	11,810	12,701	11,560	11,724	14,017
前年売上対比	109.6%	106.7%	109.8%	105.1%	106.3%	99.3%	90.7%
累計客数	15,820	15,575	15,359	17,267	15,195	14,761	15,972
前年累計客数	15,444	15,194	15,416	16,450	14,997	14,339	15,719
前年客数対比	102.4%	102.5%	99.6%	105.0%	101.3%	102.9%	101.6%
1日平均客数	527	502	512	557	490	492	515
平均客単価	814	814	844	773	809	789	796
前年平均客単価	761	782	766	772	771	818	892
	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計	
売上目標	15,693	16,357	11,309	12,764	12,011	154,294	
売上実績	13,725	15,635	11,460	11,345	12,569	153,245	
達成率	87.5%	95.6%	101.3%	88.9%	104.6%	99.3%	
前年売上	15,693	16,357	11,309	14,392	16,226	159,422	
前年売上対比	87.5%	95.6%	101.3%	78.8%	77.5%	96.1%	
累計客数	15,970	17,336	14,148	14,010	15,560	186,973	
前年累計客数	16,679	17,610	14,183	15,710	16,617	188,358	
前年客数対比	95.7%	98.4%	99.8%	89.2%	93.6%	99.3%	
1日平均客数	532	559	456	500	502	512	
平均客単価	859	902	810	810	808	820	
前年平均客単価	941	929	797	916	976	846	

## (2)部門別売上(上位)

(単位:千円)

	部 門	年計	構成比率
①	生鮮産品(野菜、卵、高座豚精肉等)	92,350	60.2%
②	日配(乳製品、加工肉、和日配、パン、お弁当等)	23,091	15.0%
③	菓子(和菓子、洋菓子等)	17,025	11.1%
④	グロサリー(調味料、瓶缶詰、米、麺、ジャム等)	11,633	7.6%
⑤	リカー(日本酒、ワイン等)	5,086	3.3%
⑥	雑貨(JAXA グッズ、各種キャラクター、ストラップ等)	2,779	1.8%

## Ⅲ その他事業

### 1. 観光助成事業

#### (1)ブース出展

観光行事や市内の各種イベント・キャンペーンにおいて相模原市観光協会ブース出展し、観光資源の紹介や物産販売を行い、積極的に本市のPRを行った。

#### <市内>

- ① ダイナボアーズシーズン最終戦
  - ・期間 4月22日(土)
  - ・場所 ギオンスタジアム
  - ・内容 観光PR、特産品販売、JR橋本駅とのウォーキングスタンプラリー企画
  - ・出展者 事務局
- ② 相模原公園スプリングフラワーフェスティバル
  - ・期間 4月22日(土)・23日(日)
  - ・場所 県立相模原公園
  - ・内容 飲食、特産品販売
  - ・出展者 会員
- ③ 相模の大凧まつり
  - ・期間 5月4日(祝)・5日(祝)
  - ・場所 新戸スポーツ広場

- ・内容 観光PRコーナー、飲食販売
- ・出展者 事務局
- ④ 第50回相模原市民若葉まつり
  - ・期間 5月13日(土)・14日(日)
  - ・場所 市立総合学習センターほか
  - ・内容 観光PRコーナー、特産品販売、フィルムコミッション展示
  - ・出展者 事務局・会員
- ⑤ 2023ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ
  - ・期間 5月27日(土)
  - ・場所 鳥居原ふれあいの館
  - ・内容 観光PRコーナー、飲食販売
  - ・出展者 事務局・会員
- ⑥ しょうぶまつり
  - ・期間 6月11日(日)
  - ・場所 県立相模原公園
  - ・内容 飲食・特産品販売
  - ・出展者 会員
- ⑦ みんなでチャレンジ! わくわくスポーツフェア 2023 in アリオ橋本
  - ・期間 6月17日(土)
  - ・場所 アリオ橋本
  - ・内容 観光PR
  - ・出展者 事務局
- ⑧ 真夏の夜のファンタジア2023
  - ・期間 8月17日(日)
  - ・場所 県立相模原公園
  - ・内容 飲食・特産品販売
  - ・出展者 会員
- ⑨ 相模原夏の感謝祭
  - ・期間 8月17日(水)~20日(日)
  - ・場所 JR橋本駅改札前催事スペース
  - ・内容 特産品販売
  - ・出展者 sagamix
- ⑩ 第50回相模原納涼花火大会
  - ・期間 8月26日(土)
  - ・場所 相模川高田橋
  - ・内容 電話問い合わせ/当日来賓受付
  - ・出展者 事務局
- ⑪ 写真コンテストPR展示・第43回開催告知
  - ・期間 9月19日(火)~10月1日(日)
  - ・場所 県立相模原公園 サカタのタネグリーンハウス

- ・内容 第42回入賞作品展示、第43回観光写真コンテスト開催告知
- ・出展者 事務局

⑫ 「トルコギキョウ展 2023 トルコギキョウでハッピーハロウィーン」

- ・期間 10月7日(土)～10月9日(月祝)
- ・場所 県立相模原公園
- ・内容 特産品・飲食物販売
- ・出展者 会員

⑬ オータムフラワーフェスティバル 2023

- ・期間 10月14日(土)、15日(日)
- ・場所 県立相模原公園
- ・内容 【会員】飲食物販売  
【事務局】特産品販売、子供向けワークショップ
- ・出展者 会員、事務局

⑭ 城山もみじまつり

- ・期間 10月15日(日)
- ・場所 原宿公園
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 会員

⑮ 潤水都市さがみはらフェスタ

- ・期間 11月25日(土)、26日(日)
- ・場所 相模総合補給廠一部返還地
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 会員

(2) ガンダムマンホールメダル販売開始

令和4年3月28日にバンダイナムコグループから相模原市へ寄贈を受けた全国で2番目となる「ガンダムマンホール蓋」について、交流人口の増加と地域経済の活性化、シティプロモーションの更なる推進を図る目的で、当該デザインを利用したメダルを販売した。

○【RX-78-2 ガンダム】デザイン

販売開始日:令和5年11月3日(金・祝)

販売場所:さがみはらアンテナショップ sagamix



○【ザクII、SLIM】デザイン

販売開始日:令和5年11月3日(金・祝)

販売場所:相模原立博物館ミュージアムショップ



(3) コース開発・サイクルツーリズム発信事業(市からの受託事業)

相模原市サイクルツーリズム推進プランにおいて設定した誘客コンセプト及び、ターゲットを踏まえたコースの開発・立ち寄りスポット等の情報発信を行うことにより、本市の特性を活かしたサイクルツーリズムの推進を図った。

○HP「いい～さがみはら」でのサイクルページの新設と展開を始めた。レベル・目的別の全6ルートを第1弾として掲載、ほかに広ホームページ等に掲載した情報に誘導するため広告配信を実施した。

## はじめての相模原！サイクリストの聖地にちょっと足を踏み入れてみるコース

📍 カフェライド



### 【各コース QR コード】



カフェライド



ミドルライド



ハイレベル

### (4) さくらさくプロジェクト

平成 25 年から相模原市シティセールスの重点戦略である「桜の普及」を目的として、市内公益3団体(相模原市観光協会、相模原市まち・みどり公社、相模原・町田大学コンソーシアム)で「相模原市さくらさくプロジェクト推進協議会」を組織し、桜の植樹活動などを実施している。

#### <主な事業>

##### 「さくらカフェ」の企画・実施

- ・日 時 令和 6 年 3 月 2 日(土)14:00~15:00
- ・場 所 ユニコムプラザ相模原 (ポーノ相模大野 サウスモール 3階)
- ・講 師 公益財団法人日本花の会 西山 正大
- ・内 容 「知っているようで、知らない桜 ~身近な“ソメイヨシノ”を通じて~」
- ・参加者 35 名

**(5)会報「いい～さがみはら」の発行**

相模原市の観光行事、イベント、施設や観光スポットなどの魅力発信や、地元の特産品、推奨品など旬の情報を発信するとともに、観光協会会員相互の情報の共有化、情報交換の場として活用し、会員間の連携につなげていくことを目的に発行した。

**【発行日】Vol.19:令和5年9月4日**

**【内容】相模原納涼花火大会、橋本七夕まつり、マンホールグッズの販売、新規加入会員の紹介、定時総会、イベント情報等**